

Respondenti šli i přes počáteční nedůvěru do tohoto výzkumného projektu s nadšením, zejména se jim líbila možnost mezinárodního srovnání. Zároveň křivovali podpůrný vliv projektu pro vzdělávací systém.

tazatelka 1. cyklu výzkumu PIAAC

Musíme se připravovat na to, co bude důležité v budoucnu. Na technologie, které ještě nebyly vyvinuty. Nedokážeme říci, jak bude svět vypadat, ale víme, že se mění stále rychleji a že to, co potřebujeme pro uplatnění, je flexibilita.

Andreas Schleicher
ředitel pro vzdělávání v OECD a speciální poradce
generálního sekretáře OECD pro vzdělávací politiku

npi | Národní pedagogický institut
České republiky

Národní koordinátor výzkumu

Národní pedagogický institut

Senovážné náměstí 25

110 00 Praha 1



Zúčastněte se s námi!

Sběr dat

STEM  MARK



Více na www.piaac.cz

Chcete získat další informace k projektu?

Kontaktujte nás na informační lince:

225 986 874 nebo e-mailu: piaac@stemmark.cz.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



PIAAC

Mezinárodní výzkum dospělých

Co je PIAAC?

PIAAC je mezinárodní výzkum dospělých, který jednou za 10 let pořádá Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD). Cílem je nejen členským zemím OECD, ale i dalším zájemcům poskytnout zpětnou vazbu k potřebám jejich obyvatel a pomoci hledat cesty, jak mohou lidé uplatnit a rozvíjet svůj potenciál (nabídka vzdělání, trh práce, osobní a občanský život). V letech 2021 až 2023 se koná již druhý cyklus výzkumu. Česká republika se účastní spolu se 31 dalšími zeměmi, jako je USA, Kanada, Francie, Německo, Polsko, Slovensko, Austrálie či Jižní Korea.

Co výzkum PIAAC zjišťuje?

Výzkum se zaměřuje na různé oblasti života v současném světě, a to zejména na to, jaké si vybíráme vzdělání a profese, jaké poznatky a dovednosti využíváme v pracovním i mimopracovním životě a jak jsme obecně schopni vyhledávat a využívat informace. Zaměřuje se na dospělé ve věku 16–65 let, od studentů přes zaměstnance a podnikatele po ženy i muže v domácnosti či důchodce.



Michaela Kudrnáčová
národní projektová koordinátorka
2. cyklu PIAAC

*Výzkum pomůže
nastavit vzdělávání tak,
abychom se učili to, co
je v životě opravdu
potřeba.*

V čem je PIAAC unikátní a proč je důležitý?

Díky Vaší spolupráci výzkum podá přesný obraz o aktuální situaci v ČR. Výsledky budou porovnány mezinárodně po jednotlivých zemích. Ukáží nám, zda dospělí v ČR se svými dovednostmi obstojí v mezinárodní konkurenci a kde jsou naše silné a slabé stránky. Lépe se tak připravíme na výzvy v dynamicky se proměňujícím světě.

*Cílem výzkumu je
porovnat, jak lidé
v jednotlivých zemích
umí řešit problémy,
které před nás staví
současný svět.*



Jana Straková
národní projektová
koordinátorka 1. cyklu PIAAC

Příklad úlohy

Prohlédněte si teploměr.
Na číselné klávesnici
napište odpověď
na následující otázku.

**Jakou teplotu ukazuje
teploměr na stupnici
Fahrenheita (°F)?**

°F



Jak bude výzkum probíhat?

- Do výzkumu jsou náhodně vybrány tisíce domácností v České republice. Aby byl výzkum vypovídající a výsledky za jednotlivé země porovnatelné, není možné vybrané domácnosti nahradit jinými.
- Navštíví Vás náš tazatel, aby s některým z členů Vaší domácnosti provedl rozhovor. Na čase a místě, kde se rozhovor uskuteční, se společně dohodnete. K dokončení rozhovoru budou třeba přibližně dvě hodiny.
- Vážíme si Vaší důvěry, poskytnuté údaje budou zpracovány anonymně a v souhrnné formě.
- Každý respondent obdrží za účast ve výzkumu finanční odměnu 800 Kč s možností vyhrát některou z hodnotných cen.

Jak tazatele poznáte?

- Tazatel, který Vás kontaktuje, bude mít s sebou průkazku se jménem a fotografií, bude vybaven průvodním dopisem a materiály k výzkumu.
- Můžete si jej také ověřit na telefonním čísle projektu: 225 986 874.

Je pro výzkum potřeba něco speciálního?

- Nic není potřeba, speciální jste Vy sami.
- Jen díky Vaší účasti zjistíme, jak jsme připraveni na výzvy současného života, a co je případně třeba změnit, aby náš vzdělávací systém dokázal dobře reagovat na měnící se trh práce a aby byly například dostupnější možnosti změnit profesi nebo rozvíjet koníčky a zájmy.