



PIAAC

Mezinárodní výzkum dospělých
Předpoklady úspěchu v práci a v životě



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky

Co je PIAAC?

- Jde o nejkomplexnější dosud realizovaný mezinárodní výzkum vědomostí a dovedností dospělých
- Zhodnotí úroveň dovedností dospělých a zjistí míru rozdílů mezi obyvateli zúčastněných zemí
- Umožní srovnání dovedností dospělých mezi jednotlivými zeměmi i měření změn v průběhu času
- Zahrnuje hodnotící část, která byla vyvinuta pro vyplňování na počítači, čímž je umožněno přímé bodování a uchování dat v elektronické podobě
- Je připraven tak, aby mohl být pravidelně opakován
- Vznikl ve spolupráci OECD, konsorcia předních světových výzkumných institucí a jednotlivých států
- Výzkumu se účastní 25 zemí



Jaké typy dovedností budou měřeny?

- Čtenářská gramotnost (Reading Components)
 - porozumění, rozpoznání slov a pochopení vět
- Numerická gramotnost
- Řešení problémů v prostředí informačních technologií



Cíle projektu

- Určit a změřit kognitivní dovednosti, o nichž se předpokládá, že stojí za osobním a společenským úspěchem
- Posoudit dopad těchto dovedností na ekonomické výsledky na individuální i celkové úrovni
- Změřit výkonnost vzdělávacích a školicích systémů ve vytváření vyžadovaných kompetencí
- Připravit vzdělávací programy dle potřeb obyvatel dané země
- Pomoci identifikovat politické nástroje, které by mohly přispět ke zvýšení dovedností



Realizace výzkumu

- Pravděpodobnostní výběr v domácnostech
- **10 000** respondentů ve věku **16–65** let v každé ze zúčastněných zemí
- V ČR doplňující výběr **6 000** respondentů ve věku **16–30** let
- Do výběru zahrnutí všichni obyvatelé bez ohledu na národnost, legálnost pobytu či výši vzdělání
- Pro vypovídací hodnotu výsledků klíčová vysoká návratnost - nad **50%**



Realizace výzkumu

- **Garant projektu:**
 - Dům zahraničních služeb za podpory MŠMT
- **Sběr dat** (termín 1. 9. 2011-31. 3. 2012):
 - SC&C, s. r. o.
- **Vyhodnocení dat:**
 - Národní vzdělávací fond
- **Financování:**
 - Evropský sociální fond a státní rozpočet ČR
 - IPn Kompetence II v rámci OPVK MŠMT
- **Podpora projektu:**
 - Ministerstvo práce a sociálních věcí



Východiska komunikační kampaně

- **16 000** náhodně vybraných občanů je osloveno dopisem pro účast ve výzkumu
- výzkum probíhá ve **140 lokalitách** v celé ČR
- cílová skupina **16–65 let**
- výzkum je prováděn tazatelsky v domácnostech
- délka jednoho rozhovoru s respondentem trvá přibližně **2 hodiny**



Cíle komunikační kampaně

- informovat obyvatele ČR o probíhajícím výzkumu
- získat zájem a podporu respondentů
- podpořit důvěryhodnost tazatelů společnosti SC&C
- zajistit požadovanou minimální návratnost
70 % respondentských odpovědí





Mezinárodní výzkum dospělých
Předpoklady úspěchu v práci a v životě

Partneři výzkumu PIAAC



ČESKÁ TELEVIZE



Další zviditelnění výzkumu

- Webové stránky DZS: www.piaac.cz
- Facebook: facebook.com/piaac.cz
- DZS, SCAc



Další zviditelnění výzkumu

- plakáty
propagační letáky
- Zelená linka PIAAC
800 800 878



Osobnosti podporující PIAAC

- **Václav Hampl**
rektor Univerzity Karlovy

*Pro každého z nás je důležité, jestli
žijeme v národě, jehož významnou
součástí identity je vzdělanost,
péče o vzdělanost, nějaká kulturní
úroveň.*



Osobnosti podporující PIAAC

- **Jana Roithová**
vědkyně, Přírodovědecká fakulta UK

*Svět se velice rychle vyvíjí
a systém vzdělávání nemůže pokulhávat
za celkovým rozvojem společnosti,
proto je důležité pravidelně zjišťovat
úroveň vzdělanosti.*



Osobnosti podporující PIAAC

- **Jana Flechtnerová**
sociální pedagožka

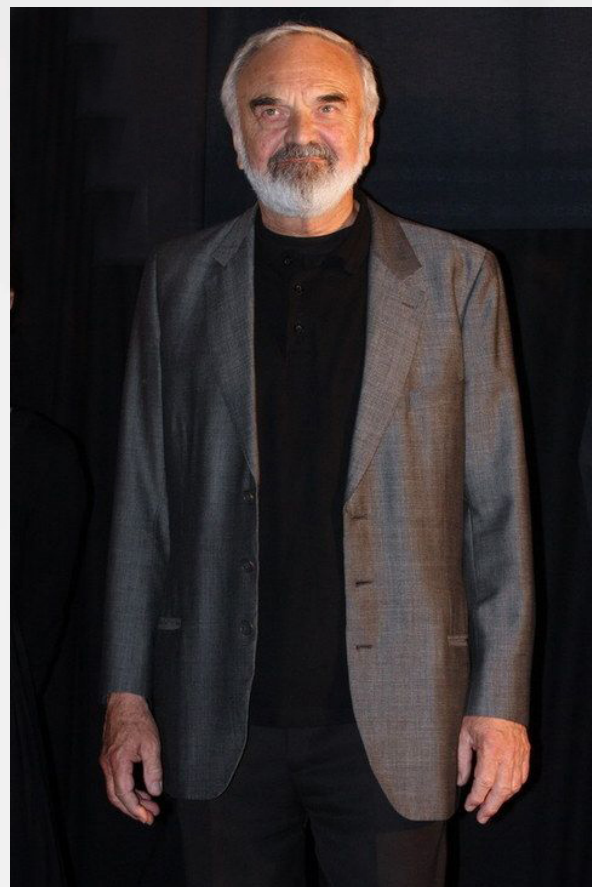
*Vzdělávání je oblast, která nás provází
celým životem. Tento výzkum nám
ukáže, kde bychom se měli po
zbytek života dále vzdělávat.*



Osobnosti podporující PIAAC

- **Zdeněk Svěrák**
dramatik a herec

Z hlediska člověka, který se stará o humor, můžu prohlásit, že čím je člověk vzdělanější, tím víc má příležitostí k smíchu. Je mi líto diváka, který se bezradně rozhlíží, čemu se jeho sousedé smějí. Ne, že by neměl smysl pro humor. Chybí mu pouze znalosti, které by spojil s tím, co slyší z jeviště, aby vznikla výbušná směs.



Osobnosti podporující PIAAC

- **Stanislav Bernard**
spolumajitel rodinného pivovaru

Vzdělanost bude hrát čím dál tím větší roli. Bez vzdělanosti nemůžeme být jako země úspěšní.



Osobnosti podporující PIAAC

- **Radek Banga**
zpěvák

*Výzkum PIAAC může pomoci k tomu,
aby české školství vědělo, kam
koncentrovat svoji energii, kam
zaměřit pozornost a finance.*





Mezinárodní výzkum dospělých
Předpoklady úspěchu v práci a v životě

Další informace

Dům zahraničních služeb

Na Poříčí 1035/4, 110 00 Praha 1

www.piaac.cz

Národní koordinátorka PIAAC:

RNDr. Jana Straková, Ph.D.

jana.strakova@dzs.cz

Marketingová strategie výzkumu PIAAC:

Bc. Věra Weinerová

vera.weinerova@dzs.cz

SC&C, spol. s r.o.

Americká 21, 120 00 Praha 2

www.scac.cz/piaac

Ředitelka výzkumu:

Mgr. Jana Hamanová

jhamanova@scac.cz

Vedoucí projektu v SC&C:

Mgr. Petra Holečková

pholeckova@scac.cz



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky